

# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 3º QUADRIMESTRE**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 004/2022**

**ANO: 2024**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO

## SUMÁRIO

<b>1.INTRODUÇÃO.....</b>	<b>03</b>
<b>2.QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5. PROGRAMA CONEXOES MUSEUS SP .....</b>	<b>32</b>
<b>2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL ...</b>	<b>35</b>
<b>2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....</b>	<b>38</b>

## INTRODUÇÃO

O ano de 2024 foi desafiador para o Museu da Imigração do Estado de São Paulo por conta da continuidade do desenvolvimento da nova exposição de longa duração, que envolveu a atuação de todas as áreas do equipamento museológico. A partir de um longo e exitoso processo de escuta com a participação de coletivos, comunidades e diferentes, o projeto curatorial da NELD apresentará o fenômeno migratório sob diversas perspectivas, seja de forma panorâmica ou pelo viés da experiência, considerando as relevantes transformações em termos de fluxos migratórios nos últimos anos, e, especialmente, no debate sobre tal temática em todo mundo.

Em que pese a previsão de abertura da NELD para dezembro/2024, após tratativas de longa data entre esta Unidade Gestora e o INCI a respeito da necessidade de continuidade de implantação do Projeto Executivo de Atualização e Modernização do Sistema de Climatização e Controle de Umidade do Museu da Imigração, entendeu-se o momento oportuno para a realização da 2ª etapa desse projeto de forma concomitante com a execução da nova exposição de longa duração (NELD) do Museu da Imigração. Para tanto, em 26 de dezembro de 2024 foi assinado o 5º Termo de Aditamento ao CG 04/2022 prevendo o incremento de repasse da ordem de R\$ 1.748.000,00 para viabilizar a 2ª fase do projeto de atualização e modernização do sistema de climatização. No momento, o processo de contratação de empresa especializada, realizado via chamada pública, encontra-se em andamento. Após a assinatura do contrato será realizado um cronograma compatível com os serviços de execução, e definido junto com a Unidade Gestora a data de inauguração da NELD para o segundo semestre/2025.

Ao longo do exercício 2024, o Museu da Imigração realizou uma rica e diversificada programação cultural, especialmente no terceiro quadrimestre de 2024, contemplando eventos presenciais e on-line voltados à celebração da diversidade cultural e à reflexão sobre temas atuais, como poderá ser observado a seguir no respectivo programa.

A criação da agenda cultural levou em consideração as demandas históricas e contemporâneas das comunidades representadas no Museu, alinhando-as às diretrizes institucionais de acessibilidade, inclusão e fomento à reflexão sobre migração, memória e identidade. Foram priorizadas atividades que promovem o diálogo entre públicos diversos, valorizando a participação de artistas e especialistas de diferentes origens e trajetórias, além de ações educativas que estimulem a integração, o pertencimento e o aprendizado. As temáticas também buscaram fortalecer o vínculo entre o público e o espaço museológico, explorando questões de grande relevância social e cultural.

Buscando sempre diversificar as atividades realizadas no equipamento museológico, bem como ampliar suas fontes de receitas, o MI sediou a 1ª edição do curso Sommeliers de Méis do Brasil, organizado pelo Instituto 4e. O curso buscou capacitar o aluno para analisar, perceber e descrever as características presentes no mel, formando profissionais aptos a demonstrar as qualidades de diferentes tipos de méis de acordo com as necessidades de um mercado cada vez mais exigente por um produto gourmet, original e específico.

No terceiro quadrimestre, destaque para a realização da 5ª edição da Semana da Genealogia. Contando com uma série de palestras apresentadas por genealogistas, membros da Associação Brasileira de Pesquisadores de História e Genealogia (Asbrap), o evento abordou temas variados que dialogam com

questões contemporâneas, além da exploração de novas perspectivas e desafios da genealogia no século XXI.

No âmbito institucional, cabe destacar a participação da equipe do MI em diversos eventos, nacionais e internacionais, no 3º quadrimestre, a saber:

**Seminário Neo Norte 5.0** – Qual o Valor que o Sul Oferece ao Norte?. Mediado pela curadora da Neo Norte, Tere Chad, o evento teve como proposta promover e provocar diálogos sobre as transformações da arte como lugar participativo e sustentável, junto a executivos da cultura.

**Seminário Universidade de Pádova (Itália)** - Integrando as comemorações dos 150 anos da imigração italiana no Brasil, a Universidade de Pádova, na Itália, organizou um Seminário convidando instituições brasileiras que tratam a temática para uma apresentação, ressaltando as principais atividades e objetivos institucionais de cada uma.

**Simpósio realizado em Banff, Canadá - Projeto *Past Wrongs, Future Choices***, uma parceria com a Universidade de Victoria (Canadá). O projeto reúne artistas, educadores, historiadores e museus para estudar e compreender melhor a perseguição sofrida pela comunidade japonesa durante a Segunda Guerra Mundial, especialmente no Brasil, Estados Unidos, Canadá e Austrália.

**5º Simpósio *Diaspore Italiane: Representação e Questões de Identidade*** - Realizado em Gênova, Itália, no *Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana* e no *Galata Museo del Mare*. Na ocasião, o MI apresentou o processo curatorial, os desafios e as oportunidades relacionadas à nova exposição de longa duração do museu.

**Encontro "Educação e Arte no Território"** - Promovido pela LA ESCUELA, o Malba e a Pinacoteca de São Paulo. O evento reuniu artistas, educadores e pesquisadores da América Latina para compartilhar experiências e práticas pedagógicas que integram arte, educação e mediação cultural, promovendo reflexões sobre o papel das instituições na transformação social e cultural a nível continental.

**XIV Encuentro Regional CECA LAC: *Museos y Educación para la Democracia*** - O encontro, promovido pelo ICOM América Latina, teve como objetivo promover a troca de experiências entre museus da região. Na mesa de discussão em que o MI participou, foi destacada a importância de iniciativas de inclusão e das parcerias entre museus e escolas. O evento contou com a participação de museus do Brasil, Chile, México, Argentina, Peru e Equador, reforçando a relevância do diálogo e da cooperação para fortalecer práticas educativas.

No período, o MI recebeu a ilustre visita da direção do Museu Nacional da Seda da China, localizado na cidade de Hangzhou, que teve o objetivo específico de iniciar tratativas a respeito de uma parceria com a instituição brasileira para a receber em outubro/2025 a itinerância de uma exposição sobre a seda chinesa. O museu chinês identificou o Museu da Imigração como potencial equipamento para acolher o projeto Rota da Seda. Além da exposição, durante o período em que a mostra estiver em cartaz, pretende-se realizar atividades paralelas como parte da programação cultural. Essa iniciativa faz parte das comemorações anuais

da Rota da Seda, que já passou por países como França (Paris) e Hungria (Budapeste). No momento estamos em tratativas avançadas com a diretoria do museu chinês.

Em relação à área de captação de recursos, no 3º quadrimestre de 2024, a equipe concentrou suas atividades em processos de prestação de contas dos projetos executados ao longo do ano, além de novas ações estratégicas, com o objetivo de ampliar a mobilização de recursos. Entre as principais iniciativas, destacaram-se a continuidade do mapeamento e participação em editais, prêmios e fundos, nacionais e internacionais - alinhados com os objetivos e necessidades do equipamento cultural e a prospecção de novos apoiadores pessoa física, através do (re)lançamento do *Programa Amigos do MI*. Essas ações foram executadas por meio de um trabalho integrado com as demais áreas técnicas do instituto, garantindo uma interlocução eficiente e o compartilhamento de informações para maximizar as oportunidades de financiamento e apoiar a execução de projetos culturais.

Por fim, deve-se destacar que, lamentavelmente, apesar do empenho do INCI para organizar a 29ª edição da Festa do Imigrante, pela primeira vez na trajetória do MI, não foi possível realiza-la por conta da indisponibilidade de recursos financeiros. Ainda que seja uma meta condicionada desde 2022, o INCI reconhece a importância do evento pelo alcance de público, engajamento e participação de diversos grupos representativos, além do impacto na propagação da imagem institucional. Nesse sentido, foram realizadas diversas reuniões ao longo do ano com potenciais patrocinadores, o projeto foi inscrito em vários editais, mas, contudo, não obtivemos êxito. Dada a dificuldade de abertura junto às empresas por conta da temática do evento no contexto global, o INCI entende que a viabilidade da Festa do Imigrante precisa ser repensada para que não implique novamente na não realização em 2025.

### **Programa de Gestão Museológica**

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, é importante destacar que em 26 de dezembro de 2024 foi assinado o 5º Termo de Aditamento ao CG 04/2022 prevendo o incremento de repasse da ordem de R\$ 1.748.000,00 para viabilizar a 2ª fase do projeto de atualização e modernização do sistema de climatização do Museu da Imigração, especialmente focado no espaço que irá abrigar a nova exposição de longa duração. Contudo, Tendo em vista que os recursos só foram liberados para o INCI nos últimos dias de dezembro, não houve tempo hábil para início do projeto ainda em 2024. Por essa razão, as despesas relativas às ações a serem executadas serão apropriadas a partir do próximo exercício.

Em relação à captação incentivada, o grande destaque do ano foi aquela obtida por meio do PRONAC 231295 – Plano Anual de Atividades do Museu da Imigração, totalizando R\$ 342.760,00. Foram R\$ 310 mil conseguidos junto à empresa Getnet Adquirência e Serviços, R\$ 30 mil obtidos com a EISA – Produtos Interagrícolas S.A., e mais R\$ 2.760 junto a pessoas físicas. No período, o Museu da Imigração ainda captou R\$ 30 mil em patrocínios diretos junto à empresa Kuraray South America. Merecem destaque também as emendas parlamentares nas quais o Museu da Imigração foi contemplado. Embora não sejam consideradas como captação de recursos, o montante obtido por essa fonte de recurso ajudou a viabilizar importantes eventos que revertam em captação operacional para a instituição.

Entre eles é o principal foi mais uma edição do Viva! Itália, que contribuiu com mais de R\$ 42 mil com a captação anual do Museu da Imigração. Contudo, o principal destaque do período, foram mesmo as receitas com bilheteria que apresentaram elevação de 22% sobre o ano anterior, atingindo a marca de R\$ 388 mil. Já as receitas com venda de souvenirs atingiram a marca de R\$ 97 mil e as obtidas com cessões onerosas alcançaram R\$ 112 mil, resultados semelhantes aos de 2023.

É importante citar também a captação não financeira obtida no ano, especialmente para realização do evento Viva! Japão. A parceria estabelecida junto à Prefeitura de São Paulo, por meio da SPTuris, por solicitação então do vereador Aurélio Nomura, correspondeu à cessão de diversos itens de infraestrutura necessários ao evento, como tendas, gerador, equipamentos de som e luz, cadeiras e mesas plásticas, grades, praticáveis, painéis de led, entre outros, que totalizaram mais de R\$ 162 mil. Outro exemplo é a continuidade do serviço voluntário executado pelo Engenheiro Bruno Fedeli de Oliveira para a realização de vistorias mensais para acompanhamento do sistema de climatização e controle de umidade do Museu da Imigração, incluindo a emissão de relatórios técnicos com observações e pontos de melhoria e controle. A parceria está devidamente formalizada por meio Termo de Parceria firmado entre as partes e o valor atribuído, para fins de registro, é de R\$ 1.400 mensais, totalizando R\$ 16.800 no ano.

Frente a diversidade de estratégias utilizadas, entre receitas operacionais, incentivadas e não financeiras, a captação total obtida pelo Museu da Imigração totalizou R\$ 1.297.194,92 representando 12,37% do repasse recebido pela Entidade no período.

Por fim, vale citar que ao longo do 3º quadrimestre foi desenvolvido o novo Planejamento Estratégico do Museu da Imigração. Contando com a assessoria especializada da empresa Profissionais da Informação, capitaneada pela museóloga Cecília Machado, o documento foi construído de forma colaborativa entre todos os setores da instituição. A versão preliminar segue anexa a este documento para análise da Unidade Gestora.

### **Programa de Gestão de Acervos**

#### **Preservação**

Durante o ano de 2024, o Núcleo de Preservação teve especial protagonismo na curadoria de acervos da Nova Exposição de Longa Duração, culminando no terceiro quadrimestre com a maior movimentação de coleções realizada no MI desde sua reabertura em 2014. A equipe técnica esteve à frente dos processos de avaliação e verificação do estado de conservação de todos os itens em exibição, atualização de inventário e documentação museológica, higienização e acondicionamento.

Para tanto, foi realizada a contratação de empresa especializada em manuseio e movimentação de acervos, pesagem de itens de grande porte e organização em reserva técnica devido às dimensões dos itens. As atividades de manuseio foram coordenadas pela equipe de Preservação, em especial pela frente de Conservação Preventiva, e asseguradas por seguro All Risks, tendo marcado a primeira etapa de desmontagem da exposição "Migrar: experiências, memórias e identidades". Cabe destaque, ainda, para o processo de devolução ao Arquivo Público do Estado de São Paulo (APESP) do comodato "Livro de Matrícula de Imigrantes nº68", em exibição na exposição de longa duração desde 2014, realizado em parceria com o Centro de Acervo Permanente do APESP e pautado pelas melhores práticas em tratamento de comodatos. O inventário da Coleção Museológica, desenvolvido desde 2022 no âmbito do Projeto de Regularização de Acervos, realizou 201 novos registros durante o terceiro quadrimestre, tendo atingido a marca de 12.596 itens em 2024, o que representa 102,97% do arrolamento inicial. Isto é, o inventário do acervo se aproxima de sua finalização, tendo como desfecho o aperfeiçoamento da gestão da coleção com a identificação de itens e aumento do número total de registros iniciais.

No período, as ações de rotina do Arquivo Institucional, Coleção de História Oral e da Coleção Bibliográfica do MI foram continuadas, com especial atenção para a atualização de seus inventários, criação de fichas de identificação para a documentação arquivística, e atualização do banco de dados BNWeb para os livros. Nesse sentido, destacou-se a participação da Biblioteca no último quadrimestre na frente de formação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR), em parceria com a equipe de pesquisa, por meio da palestra "Bibliotecas: os desafios da gestão de coleções bibliográficas".

Durante o ano de 2024, e em especial no último quadrimestre, os técnicos em preservação foram agentes ativos na programação cultural do Museu da Imigração, como por meio da realização de Visitas Museológicas, dedicadas ao público especializado e interessados em compreender o processo de desmontagem da exposição de longa duração “Migrar: experiências, memórias e identidades”. As visitas aconteceram durante a desmontagem fina de acervos e permitiu acompanhar o trabalho de movimentação e acondicionamento, bem como vislumbrar por meio de pranchetas os projetos arquitetônicos para os futuros 11 novos módulos expositivos.

## **Pesquisa**

Em 2024, os Núcleos de Pesquisa, Preservação e Formação do Museu da Imigração avançaram em projetos estratégicos, consolidando linhas inovadoras de pesquisa e desenvolvimento de conteúdos. O foco principal foi a nova exposição de longa duração, com a equipe acompanhando a produção de materiais, selecionando e editando conteúdos para a fase final de revisão e produção.

Destaca-se a participação na curadoria compartilhada do módulo “Deslocamentos indígenas e negros”. Realizada de modo concomitante ao Programa de Residência Artística, a equipe acompanhou desde a convocação da comissão curatorial até a criação da obra final, que integrará a nova exposição. Concluída a etapa do Programa de Residência, a equipe passou a atuar na mediação com a comissão curatorial para a concepção conjunta da sala expositiva. Com sucesso, foi elaborado e executado um cronograma de trabalho com os quatro curadores convidados, incluindo a coleta de materiais, visitas de campo para gravação de conteúdos e um intenso processo de intercâmbio e edição colaborativa do material a ser exibido. Esse processo fortaleceu a estratégia do MI de atuar em parceria com comunidades e intelectuais sobre mobilidade indígena.

Outra realização importante foi a retomada da Vitrine do Acervo, interrompida desde a pandemia de covid-19. A edição de 2024 destacou a panela coreana Gamasot, promovendo discussões sobre cultura alimentar migrante e nostalgia. A iniciativa reforçou a integração entre pesquisa e preservação, ampliando o conhecimento sobre o acervo.

Durante o período, o MI implementou o projeto “Criação da coleção de História Oral do Acervo da Equipe de Articulação e Assessoria às Comunidades Negras do Vale do Ribeira (EAACONE)” (Proac 34/2023-1681.9387.7062), desenvolvido em parceria com a EAACONE desde 2023. A iniciativa incluiu ações de fortalecimento do acervo da organização quilombola, com oficinas sobre preservação preventiva e metodologia de história oral. Como resultado, a instituição parceira deu início a um inventário com potencial para ampliar o conhecimento sobre os deslocamentos negros na região. Além disso, foram gravadas cinco entrevistas de história oral, atualmente em fase de transcrição e revisão, que serão futuramente incorporadas às coleções do MI e da EAACONE.

A equipe também finalizou o relatório “Referenciamento e apoio aos acervos e às práticas colecionistas”, consolidando reflexões sobre a incorporação de memórias migrantes no MI. O documento sinaliza a importância da estratégia de referenciamento e do fortalecimento de acervos geridos por comunidades, a partir de experiências recentes com quilombolas do Vale do Ribeira.

No âmbito das ações de formação do CPPR, o Museu da Imigração promoveu, em setembro, o curso especial “150 anos da imigração italiana no Brasil”, ministrado nas dependências do museu pelo sociólogo Daniel Taddone, o historiador Virginio Mantesso e o historiador e coordenador de formação e educativo do MI, Henrique Trindade.

O curso abordou a história da imigração italiana, desde suas origens no século XIX até os desafios contemporâneos relacionados ao reconhecimento da cidadania. A programação combinou teoria, pesquisa documental e uma oficina prática de paleografia, proporcionando uma imersão única no universo da imigração italiana, cidadania e paleografia.



Em outubro, o CPPR ofereceu um curso dedicado à imigração portuguesa, que contou com uma aula presencial e duas aulas online. A formação foi ministrada pela genealogista Viviane Pompeu e pelo historiador e coordenador de formação e educativo do MI, Henrique Trindade.

Ainda em outubro, foi realizada a quinta edição da Semana da Genealogia, um evento 100% online promovido pelo Museu da Imigração. A programação incluiu palestras ministradas por genealogistas e membros da Associação Brasileira de Pesquisadores em História e Genealogia (ASBRAP), com os seguintes temas: "Construção do Imaginário Brasileiro através da Genealogia" – Gabriella Mognon, "Da Viagem à Elaboração do Itinerário Personalizado" – Catia Dal Molin, "A Genealogia no Museu da Imigração: Desafios e Oportunidades" – Equipe de Pesquisa do MI, "Os desafios da Investigação do Lado Feminino na Genealogia" – Viviane Pompeu, "Genealogia Digital na Espanha: Arquivos Online e Recursos Disponíveis" – Fernando José Pedron Silva.

Em dezembro, o MI promoveu a palestra online "Bibliotecas: os desafios da gestão de coleções bibliográficas", que apresentou os princípios e procedimentos da biblioteconomia e discutiu os desafios enfrentados pela Biblioteca do Museu da Imigração no processo de inventário de sua coleção. A atividade foi conduzida pela bibliotecária Ingrid Passos e incluiu um momento de compartilhamento de experiências com os participantes.

Entre os destaques do período, o Museu da Imigração também participou de dois eventos internacionais. Em novembro, o coordenador de formação e educativo do MI, Henrique Trindade, representou o museu no simpósio realizado em Banff, Canadá, como parte do projeto *Past Wrongs, Future Choices*, uma parceria com a Universidade de Victoria (Canadá). O projeto reúne artistas, educadores, historiadores e museus para estudar e compreender melhor a perseguição sofrida pela comunidade japonesa durante a Segunda Guerra Mundial, especialmente no Brasil, Estados Unidos, Canadá e Austrália.

Em dezembro, Henrique Trindade também representou o MI na quinta edição do Simpósio *Diaspore Italiane: Representação e Questões de Identidade*, realizado em Gênova, Itália, no *Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana* e no *Galata Museo del Mare*. Na ocasião, o MI apresentou o processo curatorial, os desafios e as oportunidades relacionadas à nova exposição de longa duração do museu.

### **Programa de Exposições e Programação Cultural**

Como destaque do Programa de Exposições do Museu da Imigração podemos citar o fechamento (em 1/12/24) da exposição de longa duração "Migrar: Experiências, Memórias e Identidades", encerrando seus mais de 10 anos de exibição. Dando início ao processo de desmontagem, o Núcleo de Comunicação Museológica, em conjunto à Preservação do Museu, planejou e executou a retirada dos objetos de acervo expostos, em especial os de grandes dimensões.

Inicialmente, foi realizado o levantamento dos espaços disponíveis na Reserva Técnica e o que poderia ser melhor posicionado a fim de liberar mais espaço. A Comunicação Museológica realizou medições do local e de seu mobiliário para produzir uma planta atualizada da Reserva Técnica. Assim, foi feito o estudo de posicionamento de mais de 80 objetos de médio e grande porte. Diversos fatores foram considerados para a proposta de layout, entre eles, as condições de conservação de cada peça, as necessidades da equipe de preservação para realização das vistorias, a manutenção dos equipamentos do sistema de climatização e da limpeza, e a facilidade para retirada dos objetos de acervo que serão expostos na nova exposição de longa duração.

A desmontagem do acervo foi realizada de 3 a 6 de dezembro pela empresa Alves Tegam. A produção de plantas ampliadas e com a fotografia de cada objeto, de fácil entendimento e leitura pelas diversas equipes, foi essencial para auxiliar em uma movimentação ágil e precisa dos acervos.

Em relação ao desenvolvimento da "Migrar - Histórias compartilhadas sobre nós", título da Nova Exposição de Longa Duração (NELD) do Museu da Imigração, os fornecedores contratados realizaram suas entregas



após várias reuniões de alinhamento entre a curadoria, expografia e comunicação visual. O escritório T+T PROJETOS, do arquiteto Felipe Tassara, entregou o projeto executivo, contendo os desenhos técnicos de plantas, elevações e vistas dos 11 módulos da exposição, além do memorial descritivo. A empresa Mínimo Estúdio realizou a entrega do projeto preliminar luminotécnico. O Estúdio Daó entregou a identidade visual, seu descritivo e o Manual de Aplicação de Marca para os conteúdos audiovisuais. Assim, as empresas de produção de conteúdo audiovisual puderam avançar no desenvolvimento dos vídeos em conformidade com a identidade visual da exposição.

Entre as contratações realizadas, destaque para o desenvolvimento de projeto da instalação artística "Still Brazil", o serviço de gravação e edição de conteúdos em vídeo do Módulo 3 - Deslocamentos indígenas e negros e o serviço de produção de animações digitais do Módulo 5 - Hospedaria de Imigrantes. Além disso, nas redes sociais do MI, um vídeo institucional sobre a nova exposição de longa duração foi divulgado ao público, juntamente com o nome da exposição.

### **Programação Cultural**

No âmbito da programação cultural, destacaram-se atividades como o #ConexãoFuturo: Caminhos para Integração e Oportunidades, promovido pela OIM, que debateu a inclusão de jovens migrantes no mercado de trabalho em São Paulo, e o lançamento da coleção *História da Imigração no Brasil*, com volumes organizados por Luís Reznik e Helion Póvoa Neto, que reuniu pesquisadores em um diálogo interdisciplinar sobre migração no Brasil. Ainda em setembro, ocorreu a Oficina Virtual Planejamento e Gestão de Projetos em Museus, voltada à capacitação de agentes culturais em gestão técnica e operativa.

A 18ª Primavera dos Museus destacou a inclusão e acessibilidade em eventos como visitas mediadas em Libras, a oficina *Escrituras Dramáticas* com Ricardo Corrêa, e o evento *Corpo e Mente no Museu*, promovendo saúde e bem-estar em conexão com a ancestralidade e a arte.

Para as celebrações do Dia do Nordeste foram realizadas atividades como oficinas de xilogravura ministradas pelo poeta e cordelista alagoano João Gomes de Sá, que conectaram os participantes à tradição artística do Nordeste, além de uma visita ao acervo bibliográfico do Museu, destacando obras relacionadas à temática. Uma visita educativa à Sala da Maquete explorou a migração nordestina para São Paulo e a história de acolhida na antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás. Para os pequenos, a contação de histórias no Espaço de Leitura Infantil trouxe os encantos dos contos sertanejos, celebrando os saberes do sertão brasileiro. Nos jardins, a experiência foi enriquecida por expositores gastronômicos oferecendo pratos típicos como acarajé, cuscuz e pudim de tapioca, proporcionando um verdadeiro mergulho nos sabores do Nordeste. O evento gratuito reforçou o compromisso do Museu com a valorização das culturas que moldam a história e a diversidade do Brasil.

Ainda em outubro, o Fim de Semana das Crianças, contou com atividades recreativas e educativas que atraíram grande público familiar. O Mundo de Brincar, realizado no jardim do Museu, disponibilizou brinquedos como cama elástica, escorrega e túnel de bambolês, além de um cantinho criativo com materiais para pintura, modelagem e artes diversas, garantindo diversão para crianças de todas as idades. No Espaço de Leitura Infantil, os pequenos puderam explorar cerca de mil títulos voltados às temáticas do Museu, incentivando a imersão cultural e a conscientização. A programação também incluiu o Teatro de Bonecos Pra Lá de Teerã, a oficina Desvendando o Jardim e a Oficina de Crochê para Crianças, acompanhada do lançamento do livro infantil "Maria".

Outro marco foi o evento do Dia da Consciência Negra, que promoveu oficinas, visitas e narrativas centradas na valorização das culturas africanas e afro-brasileiras.

No dia 20 de novembro, foi realizada a visita temática "Territórios Negros", que promoveu reflexões sobre a memória negra no período pós-abolição e sua continuidade na contemporaneidade. Na contação de histórias "Contos Africanos", realizada no espaço infantil, as crianças foram imersas em narrativas que abordam ancestralidade e resistência de forma lúdica e educativa. O destaque do dia foi a oficina de acarajé,

ministrada pelo chef Christovam Cardoso, que ensinou os participantes a preparar esse prato tradicional enquanto compartilhava suas raízes culturais e históricas. A oficina incluiu uma degustação e contou com a venda de acarajés, permitindo que todos pudessem apreciar essa iguaria emblemática.

Em novembro, o dramaturgo Ricardo Corrêa lançou sua obra *Anywhere* em um evento presencial que abordou as experiências de refugiados LGBTQIA+, acompanhado de leitura dramática e roda de conversa. No mesmo mês, a V Semana da Genealogia apresentou palestras on-line sobre genealogia, conectando histórias familiares e explorando o impacto social e cultural da pesquisa genealógica.

Como ação comemorativa ao Mês Internacional dos Migrantes, e integrando os 150 anos da Imigração Italiana no Brasil, o Concurso de Fotografia Amadora "A Itália é Aqui" celebrou as manifestações culturais e os laços históricos entre Brasil e Itália, incentivando fotógrafos amadores a explorarem temas como gastronomia, religiosidade, arquitetura, artes e laços familiares, destacando a influência italiana na formação da identidade brasileira. Como resultado do concurso, as fotografias selecionadas foram expostas entre 24 de novembro e 22 de dezembro, propondo uma investigação visual das manifestações culturais e a relação histórica entre os dois países, fomentada pelo processo migratório desde o século XIX até os dias atuais, permeando gastronomia, religiosidade, arquitetura, urbanismo, artes, laços familiares, além de diferentes âmbitos das esferas pública e privada, que reforçam o elo entre as duas nações, fazendo do Brasil o país com o maior número de descendentes de italianos no mundo.

Na reta final do ano, o Museu promoveu ações de despedida da exposição de longa duração com atividades lúdicas e educativas para crianças e visitas mediadas que estimularam reflexões sobre memória e colecionismo. Um bate-papo on-line com os artistas Adriane Kariú, Daniel Jablonski e Paulo Chavonga abordou os processos criativos da nova exposição, prevista para 2025.

O Núcleo Educativo também desempenhou um papel atuante na programação, além das atividades citadas, houve cursos como Línguas Migrantes, voltado ao acolhimento de crianças e jovens migrantes, e a Oficina Territórios: Colagem para Mãos Livres, ministrada pela artista Shirley Espejo, que promoveu a reflexão sobre narrativas culturais e representatividade. Vale ressaltar ainda, o Curso Híbrido Imigração Portuguesa no Brasil, organizado pelo CPPR, que combinou módulos presenciais e on-line, abordando genealogia, história e acervo documental, fortalecendo a conexão entre passado e presente.

A programação do terceiro quadrimestre de 2024 reafirmou o compromisso do Museu da Imigração com a valorização da diversidade cultural, o diálogo intergeracional e a promoção de ações inclusivas, alcançando diferentes públicos por meio de uma oferta rica em aprendizado e interação.

## **Programa Educativo**

### **1. Programa Público Escolar**

#### **1.1. Projeto Museu Vai à Escola**

##### **Visita ao Museu da E.E. Toufic Joulian**

No final de setembro foi realizada a segunda ação do projeto "Museu Vai à Escola". Desta vez, os alunos da E.E. Toufic Joulian, localizada no centro de Carapicuíba, deslocaram-se até o Museu para uma visita educativa na exposição temporária "Mova-se: Clima e Deslocamentos". A atividade teve como objetivo sensibilizar os estudantes sobre as questões relacionadas ao deslocamento forçado devido às mudanças climáticas, tema central do projeto este ano. Durante a visita, os escolares participaram de discussões sobre o impacto ambiental e a importância da conscientização sobre as migrações climáticas.

##### **Atividade com alunos da E.E. Toufic Joulian**

Essa visita foi realizada em três etapas, na primeira dos educadores do MI se deslocaram até a referida escola. Já na segunda, os alunos conheceram as dependências do museu. Por fim, a terceira etapa consistiu

na aplicação de atividade com os estudantes, feita a partir das discussões realizadas na primeira e segunda etapa. Na ocasião a equipe educativa realizou uma proposta de atividade de colagem, utilizando revistas, jornais e cartões postais para a confecção das colagens. Foram criados pequenos grupos com a ideia de relacionar as conversas havidas no primeiro dia na escola, na visita ao museu e também a partir das próprias experiências dos alunos. Como exemplo, foram utilizadas as obras da artista Shirley Espejo (Espejismo), nascida em São Paulo e de ascendência indígena Aymara, que utiliza suas obras para discutir identidade e a relação com a cidade.

## **2. Programa Museu E Comunidades**

### **2.1. Visita Educativa**

#### **Visita educativa: convite à EMEBs Vera Lucia Aparecida Ribeiro - Programação especial Primavera de Museus**

No contexto da 18ª Primavera dos Museus, com o tema "Museus, acessibilidade e inclusão", foi organizada uma visita educativa especial com a EMEBS Vera Lúcia Aparecida Ribeiro, uma escola municipal da zona noroeste de São Paulo voltada para o atendimento de crianças e jovens com deficiência auditiva. Com o acompanhamento de dois intérpretes de libras, além dos professores da turma, foi iniciada a mediação no jardim, seguindo para a exposição de longa duração.

## **3. Programa Museu E Família**

### **3.1. Visitas Educativas**

#### **Visitas Educativas em Libras - Programação especial da 18ª Primavera dos Museus**

No dia 28 de setembro (sábado), como parte da programação da Primavera de Museus, foi promovida uma visita educativa no fim de semana, contando com a presença de dois intérpretes de Libras. Com o objetivo de atrair a comunidade surda, em parceria com a Comunicação Institucional, produziu-se um reels convidando esse público a participar. Além disso, os próprios intérpretes ajudaram na divulgação, mobilizando suas redes de contato. Como muitos dos visitantes estavam no Museu pela primeira vez, surgiram dúvidas instigantes, e suas contribuições enriqueceram ainda mais a experiência dos educadores. Essas interações possibilitaram a abordagem de diversos temas relacionados à imigração, tanto nacional quanto internacional.

### **3.2. Atividade**

#### **Oficina: Colagem para Mãos Livres - Territórios**

Em setembro, o Museu da Imigração realizou a oficina "Colagem para Mãos Livres", conduzida pela artista Shirley Espejo (Espejismo). De ascendência indígena aymara, Shirley utiliza a colagem como uma ferramenta para resgatar e ressignificar imagens de corpos não brancos nos contextos urbanos, propondo um diálogo crítico sobre representatividade e resistência cultural. Durante a atividade, os participantes exploraram a técnica da colagem com materiais impressos, desenvolvendo habilidades manuais e de observação. A oficina desafiou narrativas hegemônicas sobre corpos racializados e promoveu reflexões sobre o uso da arte como expressão de identidades periféricas e como meio de questionamento das dinâmicas sociais. Essa ação reforçou o papel do museu como espaço de criação e transformação cultural.

### **3.3. Leituras ao pé do ouvido**

#### **Contação de histórias - Contos Sertanejos**

A contação de histórias realizada em outubro, em homenagem ao Dia do Nordeste, foi inspirada em contos tradicionais do interior do Brasil. As narrativas, músicas e poesias exploradas na atividade abordaram personagens e figuras icônicas como Pedro Malasartes, Patativa do Assaré e Luiz Gonzaga. Além das histórias extraídas da publicação *Histórias à Brasileira – Pedro Malasartes e Outras*, foram utilizados trechos de *O Homem-Pássaro: História de um Migrante* para tratar, de forma lúdica e acessível ao público infantil, sobre o fluxo migratório de nordestinos para o Sudeste do Brasil. O encontro também contou com um momento especial de declamação de poesias de Patativa do Assaré, renomado poeta popular cearense, cujos versos retratam as dificuldades da vida sertaneja. Durante essa parte da atividade, houve uma interação espontânea do público: duas representantes do Centro Cultural de Tradições Nordestinas de Sorocaba e Região, que acompanhavam a contação de histórias, participaram recitando poemas e contribuíram com uma canção.

### **3.4. Ações Extra Muros**

#### **Mediações no Museu do Café - Materiais Educativos**

Em dezembro, as ações extramuros foram deslocadas para o Museu do Café, em Santos. Como essa instituição é gerida pela mesma Organização Social que administra o Museu da Imigração, o INCI, há um contato frequente entre as equipes educativas, possibilitando colaborações e iniciativas em ambos os espaços. Durante a ação no Museu do Café foram realizadas mediações e distribuição de materiais educativos produzidos pela equipe do MI, incluindo a *Gazeta Educativa*, *Migrar é um Direito Humano* e *Cartões Postais: Migrações Internas*. Além de apresentar essas publicações ao público, foi possível compartilhar informações sobre o Museu da Imigração, a história da Hospedaria de Imigrantes do Brás e as mudanças em andamento, como o encerramento da exposição de longa duração e a abertura da nova mostra em breve. Um dos destaques da ação foi a mediação com um grupo de pessoas com deficiência em passeio escolar.

## **4. Programa De Formações**

### **4.1. Projeto Línguas Migrantes**

No terceiro quadrimestre, teve início o curso "Educação, Interculturalidade e Migrações: Primeiros Passos", parte do projeto "Línguas Migrantes", uma parceria entre o Museu da Imigração e a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo. Essa colaboração ocorre por meio de um Acordo de Cooperação, permitindo que os professores participantes acumulem pontuação para a progressão em suas carreiras. O projeto tem como objetivo capacitar professores e gestores escolares para lidar com questões migratórias, auxiliando-os no enfrentamento de desafios vividos por estudantes migrantes e suas famílias. Além disso, busca promover estratégias pedagógicas contra o racismo e a xenofobia, tornando os participantes multiplicadores de conhecimento em seus territórios de atuação. O curso contou com dez encontros e a participação de profissionais da UNIFESP (Universidade Federal de São Paulo), CRAI (Centro de Referência e Atendimento para Imigrantes), SME (Secretaria Municipal de Educação), Núcleo Educativo do Museu da Imigração, além da pesquisadora Mona Perlingeiro como convidada especial. Ao longo das aulas, professores e instituições parceiras refletiram sobre políticas públicas e os direitos da população migrante no Brasil, um tema fundamental para que educadores possam identificar possíveis violações de direitos enfrentadas pelos estudantes migrantes e suas famílias. Além disso, foi debatido a importância das políticas linguísticas e educacionais para essa população e como as ideologias linguísticas influenciam essas políticas.

### **4.2. Encontros de Formação Presenciais**

### **Palestra: Ocupando o MI com a Ocupação Mateus Santos - Territórios**

No dia 7 de setembro de 2024, o Museu da Imigração sediou, no Ateliê Educativo, uma palestra realizada pelo Movimento Cultural de Ermelino Matarazzo, uma ocupação cultural localizada na zona leste de São Paulo. O encontro abordou as dinâmicas sociais, culturais e históricas do território, discutindo a gestão de um espaço cultural comunitário e a importância de ocupar e valorizar o território local. A atividade destacou o papel transformador das práticas artísticas na construção da identidade coletiva, reforçando a relevância de iniciativas culturais em áreas periféricas. Para garantir a participação ampla, o Museu disponibilizou transporte para a comunidade, promovendo acessibilidade e engajamento na troca de experiências e conhecimentos.

### **4.3. Encontros de Formação Virtuais**

#### ***Encuentro Educación y Arte en Territorio***

No dia 14 de novembro, a educadora Gabriela Santos representou o Museu da Imigração no Encontro "Educação e Arte no Território", promovido pela LA ESCUELA, o Malba e a Pinacoteca de São Paulo. Durante sua participação, Gabriela apresentou o projeto "Territórios: Ocupando o MI", destacando como as práticas artístico-educativas do MI conectam questões sociais, políticas e ambientais aos territórios migrantes. O evento reuniu artistas, educadores e pesquisadores da América Latina para compartilhar experiências e práticas pedagógicas que integram arte, educação e mediação cultural, promovendo reflexões sobre o papel das instituições na transformação social e cultural a nível continental.

### **Formação: Requalificação e agendamento de visitas pós fechamento da exposição de longa duração do Museu da Imigração**

Com o objetivo de esclarecer dúvidas e explicar como será a visita ao MI durante o fechamento da exposição de longa duração para requalificação, o Núcleo Educativo realizou uma formação com orientações sobre as visitas espontâneas e o agendamento para 2025. Essas diretrizes foram essenciais para informar ao público, especialmente aqueles que nos acompanham nas redes sociais, de que o Museu continuará aberto à visita normalmente. Essa é uma das principais dúvidas recebidas por telefone e mensagens nas redes sociais. Além de produzir vídeos explicativos em nossa principal plataforma, o Instagram, houve o compartilhamento com o público sobre a importância do processo de requalificação e as transformações pelas quais as instituições museológicas passam periodicamente. Repensar uma exposição significa ampliar narrativas, garantindo uma diversidade maior nos pontos de visita e nos discursos apresentados. Esse processo também permite escutar tanto os visitantes quanto às demandas políticas de grupos migratórios, históricos e contemporâneos. Durante a formação, apresentou-se as novas propostas educativas, que buscam explorar aspectos da história da Hospedaria de Imigrantes e das migrações que, até então, eram pouco abordados. Além disso, foi possível compartilhar os novos formatos de mediação que a equipe educativa do MI está desenvolvendo para fortalecer o diálogo com o público e tornar a experiência no Museu ainda mais enriquecedora.

### **4.4. Participação do Núcleo Educativo em Fóruns**

#### ***8º Fórum Nacional de Museus: XIV Encuentro Regional CECA LAC: Museos y Educación para la Democracia***

Durante o 8º Fórum Nacional de Museus, a educadora Gabriela Santos apresentou o projeto "Museu Vai à Escola" no XIV Encuentro Regional CECA LAC: Museos y Educación para la Democracia. O encontro,

promovido pelo ICOM América Latina, teve como objetivo promover a troca de experiências entre museus da região. Na mesa de discussão, foi destacada a importância de iniciativas de inclusão e das parcerias entre museus e escolas. O evento contou com a participação de museus do Brasil, Chile, México, Argentina, Peru e Equador, reforçando a relevância do diálogo e da cooperação para fortalecer práticas educativas.

## **5. Programa Público Interno**

### **5.1. Projeto Cá Entre nós**

#### **Ação: Despedida da exposição de longa e distribuição de calendários personalizados**

A ação de despedida da exposição de longa duração "Migrar: Experiências, Memórias e Identidades", voltada ao público interno, teve como principal iniciativa a distribuição de calendários do ano de 2025. Os calendários apresentavam imagens relacionadas à Hospedaria de Imigrantes do Brás e à exposição de longa duração, que esteve em cartaz por 10 anos e sempre foi uma referência no Museu da Imigração. A ação teve como objetivo agradecer aos funcionários do MI, reconhecendo sua dedicação ao longo desse período. Foram confeccionados calendários personalizados com o tema da exposição, destacando imagens do acervo, como forma de celebrar as histórias e memórias preservadas, reforçando o vínculo com o legado da exposição.

### **Programa Conexões Museus SP**

Durante o ano de 2024, o Programa Conexões Museus SP do Museu da Imigração desenvolveu ações estruturantes nas linhas de atuação do SISEM-SP, em alinhamento com o grupo Técnico de Coordenação. Nesse sentido, e de forma inédita, as ações de capacitação profissional foram idealizadas em formato personalizado a um grupo de profissionais de museus do município de Mogi das Cruzes, de maneira que a equipe técnica do MI pode acompanhar o desenvolvimento dos colaboradores e verificar o impacto na realidade local. No escopo da parceria, foram executadas duas formações, a saber, as oficinas de "Gestão de Processos Museológicos", presencial, e "Planejamento e Gestão de Projetos", virtual, bem como houve a concessão de bolsa e realização de Estágio Técnico em "Gestão e Conservação Preventiva de Acervos" por meio de imersão e vivências no Museu da Imigração, e a integração dos museus locais à Rede de Museus Históricos.

Cabe destacar, ainda, que os esforços realizados foram aliados aos do Museu do Café, instituição histórica parceira na rede da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo (SCEIC), que também contribuiu com o processo formativo exclusivo, visando o aprofundamento dos resultados em gestão de acervos históricos. O impacto da parceria com a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes não só se limitou ao aperfeiçoamento de profissionais e à melhoria nas condições técnico-administrativas dos equipamentos museológicos daquele município, mas também alcançou o total de 72 museus e 53 municípios durante o ciclo formativo.

A Rede de Museus Históricos organizou suas atividades de articulação em torno à proposta de redação, editoração e publicação do e-book "Guia da Rede de Museus Históricos", cujo lançamento se deu durante o segundo Encontro da Rede de Museus Históricos de 2024. A publicação se demonstrou um eixo articulador potente para o grupo de museus integrantes da Rede ao passo que permitiu a concepção de um produto, resultado material que beneficia e amplia a visibilidade das instituições participantes, portanto, dilata significativamente a atratividade da rede grupo. O ano de 2024 também foi propício para as reflexões acerca da Política Estadual de Museus de São Paulo (PEM-SP), que foi tema de trabalho do primeiro quadrimestre e se consolidou no primeiro encontro do ano junto ao Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP.



## **Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Durante o terceiro quadrimestre, o MI teve êxito em relação aos dados no digital e na divulgação na mídia. As redes sociais ganharam mais de 8mil seguidores, que foram atraídos por um conteúdo abrangente, que relaciona informações institucionais, históricas, divulgação de ações e programações, além de curiosidades e bastidores. Já o site institucional contabilizou 262.974 acessos. A manutenção frequente do site do Museu da Imigração faz parte da rotina do setor de Comunicação Institucional, pois esta é uma plataforma de extrema relevância, onde o público encontra facilmente as informações relacionadas às exposições, eventos, cursos, materiais educativos, pesquisa, blog do CPPR, processos seletivos, informações sobre a história do Museu e visitação, além das demais atrações.

Ainda que abaixo dos quadrimestres anteriores, o número de veiculações na imprensa, resultou em 331 e citações na mídia. No período, o MI trabalhou diversas pautas, como o curso referente aos 150 anos da imigração italiana no Brasil, atividade da qual foi divulgada em veículos como a Rádio Italiana e no portal IstoÉ, já a 18ª edição da Primavera dos Museus foi divulgada pela Folha de S. Paulo, Sampa com a Família, Rádio Eldorado e Catraca Livre. Além disso, o programa da TV Cultura "Quintal da Cultura" realizou um episódio no MI. A exposição temporária *Mova-se! Clima e Deslocamentos* foi citada em matéria da Folha de S. Paulo, que abordou mostras que tratam da crise climática. O portal Guia da Semana também citou a *Mova-se!* em matéria sobre exposições imperdíveis em São Paulo. Além disso, o concurso de fotografia "A Itália é aqui" promovido pelo MI, foi divulgado no Click Museus. Ao final do mês, foi lançado o release sobre o início das obras para a requalificação da exposição de longa duração do MI, com divulgação na Veja SP, Revista Museu, Jornal Primeira Página e O Democrata.

Finalizando o ano, a campanha institucional, intitulada "10 anos depois de Migrar: experiências, memórias e identidades - Fechamento, reforma e reinauguração", trabalhou esse importante momento do MI, atuando em diferentes frentes e com diversos núcleos do Museu, criando ações conjuntas e produzindo conteúdos ao redor do tema, a fim de informar o público sobre o fechamento e também inseri-lo nos bastidores do processo atual da instituição.

Com intuito de introduzir o tema ao público e abrir espaço para a reflexão acerca da necessidade da reformulação da exposição de longa duração, o episódio de estreia do novo podcast do MI, Diálogos para Ir e Vir, foi dedicado a conversar com os coordenadores de Pesquisa, Thiago Haruo, e Educativo e Formação, Henrique Trindade, sobre o processo de requalificação, desde a inauguração da mostra *Migrar: experiências, memórias e identidades* até *spoilers* da nova exposição.

No âmbito da programação cultural, a campanha institucional de 2024 promoveu durante dezembro atividades especiais de despedida da antiga exposição em conjunto com o Núcleo Educativo, que realizou uma visita guiada especial no último dia de operação da mostra; o Núcleo de Pesquisa mediu um bate-papo com os artistas Adriane Kariú, Daniel Jablonski e Paulo Chavonga, acerca de seus processos criativos e contextuais nas obras que integrarão a nova exposição; e o Núcleo de Conservação e Preservação Museológica ofereceu visitas à exposição, após o seu fechamento, para profissionais e estudantes da área, focando no processo de desmontagem e as práticas envolvidas na conservação e na gestão de acervos museológicos.

As redes sociais, sobretudo o Instagram, serviram como o principal ponto de apoio e conexão da campanha de comunicação. Nestes canais, foram divulgadas as atividades e principais informações, além da disseminação dos conteúdos produzidos, como o vídeo institucional – disponível no Instagram, Facebook e na página do YouTube do MI – que contou com a participação dos diversos profissionais envolvidos no projeto de requalificação. Os conteúdos foram bem recebidos pelo público, somando mais de 30 mil visualizações e um alcance de 45 mil usuários, conquistando também bons índices de engajamento, com 2.578 interações, mostrando desde já o interesse dos seguidores sobre a nova exposição de longa duração. Buscando criar mais camadas de engajamento e retorno do público ao Museu, também foi desenvolvido um



novo folder institucional com informações exclusivas sobre a nova exposição, com um *voucher* de entrada gratuita para 2025. O material gráfico possui também uma linha do tempo, contemplando momentos importantes da história da antiga Hospedaria de Imigrantes do Brás e das últimas três décadas do Museu da Imigração, instalado no complexo arquitetônico desde 1993.

### **Programa de Edificações**

No Programa de Edificações, para além das demais rotinas, ao longo de 2024, foram desenvolvidas importantes ações voltadas à segurança e manutenção da edificação. Ainda no 1º quadrimestre foram elaborados o laudo do sistema de proteção contra descargas atmosféricas (SPDA) e o laudo termográfico da cabine primária e quadros elétricos.

Já no 2º quadrimestre houve a renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) do edifício. O novo documento agora é válido até 2027. O período marcou ainda a migração da entidade para o mercado livre de energia, a partir do dia 1º de agosto. Além da significativa economia na conta de luz, da ordem de 20%, a migração garante consumo de energia renovável, com redução na emissão de CO2 mensurada e certificada.

No 3º quadrimestre foi realizada a lavagem anual das fachadas do edifício. No mesmo período, o INCI contratou empresa especializada para elaboração de laudo técnico de avaliação do imóvel, seguindo as legislações e normas técnicas vigentes, especialmente a NBR14653 e seu item sétimo, que trata de bens de patrimônios históricos e artísticos. O documento, que segue anexo a este relatório, evidenciou que as coberturas de seguro até então contratadas para o Museu da Imigração estavam adequadas aos valores do bem patrimonial.

Vale registrar que as apólices de seguro multirriscos e de responsabilidade civil, vencidas em 31 de dezembro de 2024, foram imediatamente renovadas, e estão vigentes por novo período de um ano.

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

### MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e patrocínios diretos	1.1	Meta Produto	Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadri	01	03
					2º Quadri	01	04
					3º Quadri	02	01
					META ANUAL	04	08
		ICM	100%	200%			
1.2	Meta Resultado	12,40% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.300.000	381.415,00		
ICM	100%	29%					
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, loja de souvenirs, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	9% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	945.000	736.501,52
					ICM	100%	78%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	92%
					META ANUAL	100%	92%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	96%
					META ANUAL	100%	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	>ou=80%	96%
					3º Quadri	>ou=80%	99%
					META ANUAL	100%	97%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	>ou=80%	91%
					2º Quadri	>ou=80%	90%
					3º Quadri	>ou=80%	89%
					META ANUAL	100%	90%
					ICM	100%	100%
7	Desenvolver novo Planejamento Estratégico	7.1	Meta Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

## **Justificativa:**

**Meta 1.1** - Conforme mencionado no relatório anterior, a recém-formada equipe dedicada à captação de recursos e parcerias, vem mapeando editais e estruturando projetos com os demais núcleos para que se adequem as oportunidades que surgem no decorrer do ano. A superação da meta evidencia a dedicação da equipe, não onerando o Contrato de Gestão e tão pouco comprometendo a realização de outras metas.

**1.2** – Em que pese os esforços da equipe dedicada à captação de recursos e parcerias, e a superação da meta de inscrição de projetos em leis de incentivos e editais, citada na no item anterior, parte dos patrocínios almejados para o período não foram viabilizados, prejudicando o alcance da meta estabelecida. Para o próximo exercício as estratégias serão revistas visando retornar aos resultados obtidos em anos anteriores. Importante mencionar também que, conforme solicitação da UGE constante no parecer referente ao relatório do 2º quadrimestre, o INCI retificou o quadro de mensuração da meta, excluindo os valores recebidos a título de emendas parlamentares.

**Meta 2.1** – Apesar do não atingimento da meta pactuada, há de se registrar que houve alcance bastante próximo a 80% do planejamento estipulado. Feita tal ressalva, pode-se dizer que o fechamento da exposição de longa duração a partir de 1º de dezembro, com consequente impacto na bilheteria daquele mês, bem como o ineditismo da não realização da Festa do Imigrante (em que pese ser uma meta condicionada), contribuíram para um resultado menos expressivo das receitas operacionais do período.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
8	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos e dos conteúdos produzidos pela instituição [Presencial e Virtual]	8.1	Meta Produto	Edição do projeto Encontros com o Acervo realizado	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta Produto	Relatório de estudo para formas de referenciamento de outros acervos sobre deslocamentos humanos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		8.3	Meta Produto	Artigos publicados no Blog do CPPR	1º Quadri	08	08
					2º Quadri	08	08
					3º Quadri	08	08
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		8.4	Meta Produto	Vitrines do acervo	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8.5	Meta Produto	Novas parcerias estabelecidas visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1º Quadri	00	00		
			2º Quadri	01	01		
			3º Quadri	00	00		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
9	Projeto de pesquisa "Deslocamentos indígenas e negros em São Paulo"	9.1	Meta Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
10	Projeto de pesquisa "Migrações internas"	10.1	Meta Produto	Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
11	Projeto de pesquisa	11.1	Meta Produto	Projeto de pesquisa	1º Quadri	01	01

	"Diásporas Brasileiras"			sobre Diásporas brasileiras	2º Quadri	00	00		
					3º Quadri	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
		11.2	Meta Produto			Entrevistas de história oral realizadas, transcritas e catalogadas	1º Quadri	00	00
							2º Quadri	01	01
							3º Quadri	01	01
							META ANUAL	02	02
							ICM	100%	100%
12	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	12.1	Meta Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadri	03	03		
					2º Quadri	03	03		
					3º Quadri	03	03		
					META ANUAL	09	09		
					ICM	100%	100%		
		12.2	Meta Produto			Ações presenciais realizadas	1º Quadri	02	03
							2º Quadri	02	02
							3º Quadri	02	02
							META ANUAL	06	07
							ICM	100%	117%
13	Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico	13.1	Meta Produto	Relatórios sobre o desenvolvimento do Projeto de Regularização de Acervo elaborado	1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	00	00		
					3º Quadri	01	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
		13.2	Meta Produto			Política de Gestão de Acervos atualizada	1º Quadri	00	00
							2º Quadri	00	00
							3º Quadri	01	01
							META ANUAL	01	01
							ICM	100%	100%
14	Implantação de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	14.1	Meta Produto	Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos implantada	1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	01	01		
					3º Quadri	00	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	15.1	Meta Produto	Livros, publicações sobre as pesquisas do acervo produzidos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
16	Atualização na plataforma "Acervo Digital"	16.1	Meta Produto	Atualização na interface da plataforma "Acervo Digital"	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

### MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Exposição temporária com acervo da instituição	17.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Exposição temporária com acervo de terceiros	18.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
19	Exposição virtual	19.1	Meta Produto	Exposição realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Exposição itinerante	20.1	Meta Produto	Exposição itinerada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
21	Nova exposição de longa duração.	21.1	Meta Produto	Nova exposição implantada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
22	Realizar Programa de Residência Artística	22.1	Meta Produto	Programa realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
23	Programação de Férias [Presencial]	23.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
	23.2	Meta Resultado	Nº de	1º Quadri	1.200	1.000	



				participantes presenciais	2º Quadri	1.200	4.494
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	2.400	5.494
					ICM	100%	229%
24	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Semana Nacional de Museus, Aniversário do Museu, Primavera dos Museus, Dia do Nordeste, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra e Dia do Imigrante)	24.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	08	08
					ICM	100%	100%
25	Recebimento de visitantes presenciais no museu	25.1	Meta Resultado	Nº de Visitantes	1º Quadri	35.000	31.386
					2º Quadri	70.000	60.268
					3º Quadri	85.000	33.461
					META ANUAL	190.000	125.115
					ICM	100%	66%
26	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu [Presencial e/ou Virtual]	26.1	Meta Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Exposição/Instalação temporária	27.1	Meta Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
28	Nova Exposição de longa duração (NELD) - Implantação de recursos Expográficos adicionais	28.1	Meta Produto	Relatório descritivo entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
29	Eventos realizados em	29.1	Meta Produto	Eventos	1º Quadri	01	01

	parceria com comunidades [Presencial]			realizados	2º Quadri	01	02
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
30	Ações extramuros	30.1	Meta Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
31	29ª Festa do Imigrante [Presencial]	31.1	Meta Produto	Evento realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
	31.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadri	00	00	
				2º Quadri	00	00	
				3º Quadri	20.000	00	
				META ANUAL	20.000	00	
				ICM	100%	0%	
32	Realizar seminário internacional sobre deslocamentos climáticos	32.1	Meta Produto	Eventos realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 20.1:** Conforme mencionado no relatório anterior, a meta foi antecipada para o segundo quadrimestre devido a oportunidade e interesse da Oswald de Andrade em receber a exposição "Brasileiros na Hospedaria". Tal antecipação não onerou o contrato de gestão e não impactou o cumprimento de outras metas.

**Meta 21.1:** Após tratativas de longa data entre esta Unidade Gestora e o INCI a respeito da necessidade de continuidade de implantação do Projeto Executivo de Atualização e Modernização do Sistema de Climatização e Controle de Umidade do Museu da Imigração, entendeu-se o momento oportuno para a realização da 2ª etapa desse projeto de forma concomitante com a execução da nova exposição de longa duração (NELD) do Museu da Imigração. Para tanto, em 26 de dezembro de 2024 foi assinado o 5º Termo de Aditamento ao CG 04/2022 para viabilização da 2ª fase do projeto de atualização e modernização do sistema de climatização. Dessa forma, após a assinatura do contrato com a empresa especializada será realizado um cronograma compatível com os serviços de execução, e definido junto com a Unidade Gestora a data de inauguração da NELD para o segundo semestre/2025.

**Meta 23.2** - A programação de férias de julho foi composta pelo espaço Mundo de Brincar, ações educativas e pela programação do VIVA! Leste Europeu, que contou com atividades e oficinas especiais direcionadas às crianças. A superação do público não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

**Meta 25.1** – Em que pese os esforços empreendidos pela equipe do MI para manter uma ampla e diversificada programação cultural, e uma variada carteira de exposições temporárias, ainda não foi possível alcançar o número de visitantes pré-pandemia no Museu da Imigração. Cabe mencionar ainda o impacto com o fechamento da atual exposição de longa duração em 1º de dezembro. Contudo, deve-se destacar o crescente aumento do público presencial desde 2022.

**Meta 26.1** - Durante o primeiro quadrimestre, o Museu da Imigração teve duas oportunidades de realizar palestras que promoveram as temáticas da instituição de forma agregadora, por meio de parcerias. Nas comemorações do Ano Novo Chinês, em fevereiro – ação promovida em conjunto com o IBRACHINA – , o público pôde desfrutar de uma série de oficinas sobre medicina, cultura, música e culinária chinesas. Já em abril, no seminário “Design Italiano para o Patrimônio Cultural Brasileiro”, o Museu da Imigração recebeu o ISIA Roma Design, uma instituição de ensino superior estatal vinculada ao Ministério da Educação e Pesquisa da Itália.

**Meta 27.1:** No segundo quadrimestre de 2024, realizou-se a inauguração da exposição temporária “Pertencimentos Transnacionais: Danças e Ritmos Africanos”, inaugurada em 2 de junho de 2024. Com curadoria do pesquisador Caio da Silveira Fernandes, propôs-se uma reflexão sobre o conceito de pertencimento, explorando a migração africana contemporânea para o Brasil através da música, dos sons e dos movimentos. Como as imagens e acervo da exposição já estavam subsidiados por outras fontes de captação do próprio curador, a mostra foi realizada com a otimização de recursos sem prejudicar o cumprimento de outras metas.

**Meta 29.1** – Em junho, o Museu da Imigração realizou a segunda edição do festival VIVA! Japão, iniciativa que teve o apoio da Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, apoio institucional da Fundação Japão, curadoria cultural da Tasa Eventos e engajamento de vários representantes da comunidade nipônica, como a cineasta Tizuka Yamasaki. Já em agosto, o MI realizou uma programação especial em comemoração aos 150 anos da imigração italiana no Brasil. A efeméride em questão suscitou o interesse de diversos parceiros e apoiadores do projeto, como o Consulado Geral da Itália em São Paulo e deputados estaduais que colaboraram com a viabilização do evento. Ambos os eventos foram viabilizados com recursos especificamente destinados não comprometendo a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 30.1** - A convite da Costa Cruzeiros, o MI participou do Cruzeiro das Raízes, em celebração aos 150 anos da imigração italiana para o Brasil. Na ocasião, foi realizada uma exposição em parceria com o Museu da Emigração de Gênova, que ficou disponível durante o trajeto de 21 dias entre a Itália e o Brasil. Além disso, foram realizadas palestras sobre a temática. A iniciativa trouxe grande visibilidade para o MI e toda a execução da expografia foi subsidiada pela Costa Cruzeiros.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
33	Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	33.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido	1º Quadri	1.500	1.527
					2º Quadri	2.500	3.364
					3º Quadri	1.500	2.402
					META ANUAL	5.500	7.293
					ICM	100%	100%
34	Visitas autônomas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	34.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido	1º Quadri	3.000	3.561
					2º Quadri	11.000	9.490
					3º Quadri	9.000	8.432
					META ANUAL	23.000	21.483
					ICM	100%	93%
35	Programa Público Escolar - Projeto Museu vai à Escola [Presencial]	35.1	Meta Resultado	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	03
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	60	69
					3º Quadri	60	115
					META ANUAL	120	184
					ICM	100%	100%
36	Programa Museus e Comunidades - Projeto Territórios	36.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	07
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	06	10
					ICM	100%	167%
		36.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	120	77
					2º Quadri	120	331
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	240	408
					ICM	100%	100%
37	Programa Museu e Comunidades (Público de pessoas com deficiência, 60+, em situação de vulnerabilidade e migrantes)	37.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	19	26
					2º Quadri	19	21
					3º Quadri	19	17
					META ANUAL	57	64
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	300	677
					2º Quadri	400	459
					3º Quadri	400	389
					META ANUAL	1.100	1.525
					ICM	100%	100%
		37.3	Meta Produto	Nº mínimo de ações extramuros	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	02	02

				3º Quadri	02	02	
				META ANUAL	06	06	
				ICM	100%	100%	
		37.4	Meta Resultado	Nº mínimo de público - participação extramuros	1º Quadri	40	
					2º Quadri	40	
					3º Quadri	40	
					META ANUAL	120	
					ICM	100%	
					100%	100%	
38	Programa Museu e Família	38.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	48	
					2º Quadri	48	
					3º Quadri	48	
					META ANUAL	144	
					ICM	100%	
							163%
		38.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	1.000	1.006
					2º Quadri	1.500	2.257
					3º Quadri	1.000	921
					META ANUAL	3.500	4.184
					ICM	100%	100%
		38.3	Meta Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		38.4	Dado Extra	Nº de visualizações - público virtual	1º Quadri		9.811
					2º Quadri		23.881
					3º Quadri		9889
					ANUAL		43.581
		38.5	Meta Produto	Ações extramuros	1º Quadri	08	08
2º Quadri	08				08		
3º Quadri	08				08		
META ANUAL	24				24		
ICM	100%				100%		
38.6	Meta Resultado	Nº mínimo de público - participação extramuros	1º Quadri	100	165		
			2º Quadri	100	120		
			3º Quadri	100	100		
			META ANUAL	300	385		
			ICM	100%	100%		
39	Programa Público Interno	39.1	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	06	
					2º Quadri	06	
					3º Quadri	06	
					META ANUAL	18	
					ICM	100%	
							117%
		39.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	60	72
					2º Quadri	60	147
					3º Quadri	60	104
META ANUAL	180				323		
					100%		
					100%		
40	Programa	40.1	Meta Produto	Encontros	1º Quadri	02	
					02	02	

de Formações [Presencial e Virtual]			presenciais de formação realizados	2º Quadri	02	02
				3º Quadri	02	02
				META ANUAL	06	06
				ICM	100%	100%
	40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadri	20	37
				2º Quadri	20	40
				3º Quadri	20	46
				META ANUAL	60	123
				ICM	100%	100%
	40.3	Meta Produto	Encontros virtuais de formação realizados	1º Quadri	02	02
				2º Quadri	02	02
				3º Quadri	02	02
				ANUAL	06	06
				ICM	100%	100%
	40.5	Meta Resultado	Nº mínimo de público virtual	1º Quadri	20	30
				2º Quadri	20	73
				3º Quadri	20	89
				ANUAL	60	192
				ICM	100%	100%
40.6	Meta Produto	Materiais educativos elaborados	1º Quadri	02	02	
			2º Quadri	02	02	
			3º Quadri	03	03	
			META ANUAL	07	07	
			ICM	100%	100%	

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
41	Projeto Línguas Migrantes	41.1	Meta Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	10
					META ANUAL	10
					ICM	100%
		41.2	Meta Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	50
					META ANUAL	50
		41.3	Meta Produto	Material educativo produzido	1º Quadri	00
					2º Quadri	00
					3º Quadri	01
					META ANUAL	01
			ICM	100%		
	Programa Público Escolar - Projeto Museu	42.1	Meta Resultado	Nº mínimo de público extramuros	1º Quadri	00
					2º Quadri	600

42	vai à Escola			3º Quadri	400	00	
				META ANUAL	1.000	00	
				ICM	100%	0%	
		42.2	Meta Produto	Ações presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
	2º Quadri				15	00	
	3º Quadri				15	00	
	META ANUAL				30	00	
					ICM	100%	0%
		42.3	Meta Resultado	Nº de mínimo de público atendido no museu	1º Quadri	00	00
	2º Quadri				300	00	
	3º Quadri				300	00	
	META ANUAL				600	00	
	ICM				100%	0%	

### Justificativas:

**Meta 33.1** - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar a alta demanda de grupos escolares no período, impulsionada pelo fechamento da exposição de longa duração, o que gerou maior procura por visitas para vivenciar a experiência antes do encerramento. Além disso, a ampliação dos horários de visitas educativas devido à composição completa da equipe de educadores contribuiu significativamente para o resultado. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo período.

**Meta 35.2** - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar a ampliação do número de alunos atendidos pelo programa, que apresentou maior adesão devido à promoção de ações igualitárias para todos os alunos atendidos. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo período.

**Meta 36.1** - Em relação à meta anual, o Projeto 'Territórios' superou o número de ações planejadas, resultado que pode ser atribuído a ajustes estratégicos na programação de ações ao longo do segundo quadrimestre, motivados pela disponibilidade dos artistas e palestrantes envolvidos. O projeto, financiado pelo PROAC Editais 33/2023, contou com subsídios que permitiram a ampliação de diversas atividades, aumentando significativamente a visibilidade dos debates promovidos. Essas mudanças contribuíram para um maior engajamento do público e para o sucesso das iniciativas, refletindo diretamente no alcance superior das metas estabelecidas. Porém, é importante ressaltar que essa superação não impactou negativamente o contrato de gestão, as rotinas da equipe e as demais metas estabelecidas.

**Meta 36.2-** O Projeto 'Territórios' financiado pelo PROAC Editais 33/2023, também contou com subsídios que permitiram a ampliação de diversas atividades, aumentando significativamente a visibilidade dos debates promovidos. Desta forma, supera a meta resultado e isso pode ser atribuído aos ajustes estratégicos na programação de ações promovidas ao longo do ano. A superação da meta anual de público presencial pode ser atribuída ao grande interesse pelas temáticas abordadas nas palestras e ações culturais do Projeto 'Territórios'. Os debates, que exploram questões relevantes e atuais, atraíram um público diversificado e engajado, ampliando significativamente a participação nas atividades. A programação enriquecida e a relevância dos temas discutidos contribuíram para que o projeto alcançasse e ultrapassasse as metas



estabelecidas. Porém, é importante ressaltar que essa superação não impactou negativamente o contrato de gestão, as rotinas da equipe e as demais metas estabelecidas.

**Meta 37.2** - A meta 37.2, prevista no plano anual, estabelecia um público mínimo atendido de 1.100 visitantes. No entanto, ao longo do ano, especialmente no primeiro e no segundo quadrimestre, houve uma demanda expressiva de instituições não governamentais que atendem idosos, crianças, migrantes e pessoas em situação de vulnerabilidade, interessadas em participar tanto de visitas educativas quanto de visitas autônomas. Esse aumento da procura reflete o impacto das ações de divulgação e fortalecimento das parcerias institucionais do Museu da Imigração, bem como o reconhecimento do espaço como um ambiente acolhedor e formativo para diferentes públicos. Além disso, a flexibilidade na oferta de visitas e a adequação dos roteiros às especificidades dos grupos contribuíram para ampliar o número de atendimentos, superando a meta inicial estabelecida.

**Meta 38.1** - O número de ações realizadas excedeu a meta inicialmente prevista, impulsionado principalmente pela alta demanda por atividades em datas comemorativas e pela realização de eventos especiais ao longo do ano. Além disso, a ampliação dos horários de algumas atividades dentro do programa contribuiu para esse desempenho positivo. No entanto, essa superação ocorreu de forma equilibrada, sem impactar negativamente o contrato de gestão, as rotinas da equipe ou o cumprimento das demais metas estabelecidas.

**Meta 38.6** - A meta 38.6, que previa um número mínimo de público atendido em atividades extramuros, foi superada ao longo do ano. Esse desempenho acima do esperado está diretamente relacionado à ampliação das ações do programa Museu e Família, conforme evidenciado na justificativa da meta 38.1. A realização de atividades em datas comemorativas atraiu um maior número de participantes, estendendo o alcance das ações para além do espaço do museu. Além disso, a ampliação dos horários possibilitou uma maior adesão do público, garantindo que as atividades extramuros fossem mais acessíveis e inclusivas. O fortalecimento de parcerias institucionais, com o Museu do Café por exemplo também contribuiu para esse crescimento, permitindo a expansão das iniciativas em diferentes territórios e alcançando um público mais diverso.

**Meta 39.2** - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar a alta adesão pela retomada total das ações do projeto "Cá Entre Nós" com o público interno, juntamente com a parceria com o Museu do Café. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo período.

**Meta 40.2** - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar a alta adesão durante todo o ano. No terceiro quadrimestre, especialmente, pela disponibilização de transporte para a região de Ermelino Matarazzo na formação "Ocupando o MI com a Ocupação Mateus Santos", realizada no dia 7 de setembro de 2024. O fornecimento de transporte garantiu que um maior número de participantes da comunidade pudesse comparecer ao evento, interagir com os conteúdos apresentados e conhecer o Museu da Imigração. Essa medida teve como objetivo promover acessibilidade e ampliar o impacto da formação, incentivando o engajamento de públicos que, de outra forma, poderiam ter dificuldades para participar da atividade. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo ano.

**Meta 40.5** - A meta 40.5, referente ao público virtual, foi superada devido à crescente adesão de participantes de fora de São Paulo às atividades educativas promovidas pelo Museu da Imigração. A oferta

de formações com temas diversos, aliada à possibilidade de participação remota, ampliou significativamente o alcance das ações, permitindo que públicos de diferentes regiões tivessem acesso aos conteúdos formativos. A utilização de plataformas digitais facilitou essa expansão, garantindo que debates e reflexões propostos pelo museu alcançassem um público mais amplo e diverso. A abordagem inclusiva e a escolha de temas relevantes para diferentes contextos contribuíram para esse engajamento, reforçando a importância do meio virtual como um espaço de aprendizagem e troca de experiências.

**Metas 41.1, 41.2 e 41.3** - A meta condicionada do Projeto Línguas Migrantes foi cumprida graças à otimização dos recursos do Núcleo Educativo. Consideramos esse projeto essencial para a diversificação das atividades educativas do museu e, por isso, organizamos cuidadosamente o planejamento das metas, a alocação do orçamento e a articulação de parcerias estratégicas. Destacamos, especialmente, a colaboração com a Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) e o Centro de Referência e Atendimento para Imigrantes (CRAI), que foram fundamentais para viabilizar a execução das ações previstas no projeto. Especialmente em relação à meta 41.2, O curso "Educação, Interculturalidade e Migrações: Primeiros Passos", oferecido no âmbito do projeto, foi realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação (SME). Devido ao expressivo número de matrículas de estudantes migrantes na rede municipal, os cursos sobre essa temática são altamente demandados para a formação de professores. Inicialmente, as 50 vagas foram destinadas a docentes da Educação Infantil e do Ensino Fundamental I e II. No entanto, a pedido da SME, o número de vagas foi ampliado para incluir também professores que atuam em Centros de Educação Infantil (CEI). É importante ressaltar que essa superação não impactou negativamente o contrato de gestão, tampouco as rotinas da equipe e as demais metas estabelecidas.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Ações de formação [Virtual]	43.1	Meta Produto	Oficinas virtuais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		43.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	30	20
					META ANUAL	30	20
					ICM	100%	67%
44	Ações de formação [Presencial]	44.1	Meta Produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		44.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		44.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público – presencial – participação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	15	19
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	15	19
					ICM	100%	100%
45	Redes temáticas – Rede de Museus Históricos [Virtual]	45.1	Meta Produto	Encontros da Rede de Museus Históricos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		45.2	Dado Extra	Nº mínimo de	1º Quadri		21

				municípios atendidos	2º Quadri		00		
					3º Quadri		16		
					ANUAL		37		
		45.3	Meta Resultado			Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadri	40	39
							2º Quadri	00	00
							3º Quadri	40	37
							META ANUAL	80	76
							ICM	100%	95%
		45.4	Meta Produto			Guia de Museus Históricos produzido	1º Quadri	00	00
							2º Quadri	00	00
3º Quadri	01						01		
META ANUAL	00						01		
ICM	100%						100%		
46	Vivência profissional/Estágio técnico	46.1	Meta Produto	Relatórios produzidos como relato de experiência	1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	01	02		
					3º Quadri	00	00		
					META ANUAL	01	02		
					ICM	100%	200%		
		46.2	Meta Resultado			Nº de polos beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadri	00	00
							2º Quadri	01	01
							3º Quadri	00	00
							META ANUAL	01	01
							ICM	100%	100%
		46.3	Meta Resultado			Nº de profissionais beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadri	00	00
							2º Quadri	01	02
							3º Quadri	00	00
							META ANUAL	01	02
							ICM	100%	200%

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP  
MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
47	Exposição com curadoria compartilhada	47.1	Meta Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		47.2	Meta Resultado		Nº de polos beneficiários da	1º Quadri	00
2º Quadri	00					00	

				ação	3º Quadri	03	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%
		47.3	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadri		00
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		00

### Justificativas:

**Meta 43.3** – A ação de formação virtual almejava inicialmente um número mínimo de público que não foi totalmente alcançado, apesar da grande procura pelo tema “Planejamento e Gestão de Projetos em Museus”. Entretanto, a intensa participação dos profissionais presentes virtualmente demonstrou que a formação ocorreu sem prejuízo para a qualidade do aprendizado e o desenvolvimento da oficina.

**Meta 44.3** - O número inicial de público presencial esperado foi superado em quatro participantes não inscritos, que se apresentaram no momento da ação. O espaço no qual foi ofertada a oficina permitiu o aumento de público recebido pelo Centro de Cultura e Memória Expedicionários Mogianos, o que ocorreu sem prejuízo para a qualidade e o desenvolvimento da formação. A ação foi realizada sem ônus para o contrato de gestão.

**Metas 46.1 e 46.3** – Conforme mencionado no relatório anterior, o planejamento de atividades de 2024 idealizou uma vaga para atendimento de profissional beneficiário(a) do Estágio Técnico ofertado pelo Museu da Imigração no âmbito do Programa Conexões Museus SP. Entretanto, a partir dos alinhamentos realizados com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP para a oferta de ações de 2024, o município beneficiário propôs, em contrapartida, arcar com os custos para beneficiar mais uma profissional da rede de museus de Mogi das Cruzes, ampliando a capilaridade do aprendizado aplicado. O aceite ocorreu após avaliação interna e determinação do impacto positivo para o polo beneficiário, sem prejuízo ou impacto negativo na rotina do museu no período realizado. Desta maneira, a meta foi superada sem ônus para o contrato de gestão e outras metas dos programas de ação, ou prejuízo para a qualidade do trabalho.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
48	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	48.1	Meta Produto	Nº de canais de comunicação mantidos (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Flickr, Spotify, Reclame Aqui, TripAdvisor, Site)	1º Quadri	11	11
					2º Quadri	11	11
					3º Quadri	11	11
					META ANUAL	33	33
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, LikedIn, Spotify)	1º Quadri	9.000	11.662
					2º Quadri	9.000	17.891
					3º Quadri	9.000	8.838
					META ANUAL	27.000	38.391
					ICM	100%	100%
		48.3	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadri	380.000	425.898
					2º Quadri	380.000	288.358
					3º Quadri	380.000	262.974
					META ANUAL	1.140.000	977.230
					ICM	100%	86%
49	Inserções na mídia	49.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	700	965
					2º Quadri	700	1.344
					3º Quadri	700	331
					META ANUAL	2.100	2.640
					ICM	100%	100%
50	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	50.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
51	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	51.1	Meta Produto	Campanha realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
52	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	52.1	Meta Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	05
					ICM	100%	167%
		52.2	Meta Produto	Programas pessoas físicas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01

				mantidos	3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMIGRAÇÃO – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Desenvolvimento de plataforma exclusiva para cursos	53.1	Meta Produto	Plataforma desenvolvida	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
54	Publicação de catálogo da nova exposição de longa duração do MI	54.1	Meta Produto	Catálogo publicado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
55	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	55.1	Meta Produto	Vídeo desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 48.2** - O crescimento da base de seguidores traz benefícios estratégicos, como maior visibilidade institucional, ampliando o alcance das publicações e permitindo que mais pessoas conheçam as iniciativas, projetos e valores da instituição. Por isso, essa é uma prioridade da equipe de Comunicação Institucional. A cada quadrimestre, reforçamos o engajamento e a interação com o público, fortalecendo a comunidade digital e estreitando a relação com os seguidores. Esse avanço foi impulsionado por investimentos em conteúdo de qualidade, campanhas de engajamento, parcerias estratégicas e anúncios segmentados, consolidando a presença digital e ampliando a influência da instituição.

**Meta 48.3** - Recentemente muitos sites tiveram quedas de acesso que estão relacionadas às mudanças nas métricas e na metodologia de mensuração do Google Analytics, especialmente com a transição do Universal Analytics (UA) para o Google Analytics 4 (GA4), em 2024.

**Meta 49.1** - O número de veiculações na imprensa reflete a relevância da instituição e a eficácia de suas estratégias de comunicação. Embora haja uma aparente queda no número de veiculações do quadrimestre, ocorrida pela não realização da Festa do Imigrante, o número anual indica um ótimo resultado. A intensa programação cultural do Museu, com eventos, projetos e iniciativas de impacto, gerou interesse e ampliou as oportunidades de cobertura pela mídia.



**Meta 52.1** - Como desdobramento das ações voltadas a captação de recursos, a equipe produziu mais portfolios para apresentação de propostas comerciais para possíveis patrocinadores. A superação da meta evidencia a dedicação da equipe, não onerando o Contrato de Gestão e tão pouco comprometendo a realização de outras metas.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	AVCB	56.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		00
					2º Quadri		01
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
57	Revisão dos projetos de segurança e acessibilidade NELD	57.1	Meta Produto	Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
58	Licença para Funcionamento	58.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		00
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		00
59	Seguros Multirriscos e RC	59.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
60	Modernização de equipamentos de climatização etapa 2 - exposição de longa duração	60.1	Meta Produto	Modernização contratada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA IMIGRAÇÃO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Instalação de energia fotovoltaica	60.1	Meta Produto	Sistema implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
62	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	61.1	Meta Produto	Implantação realizada	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%
63	Projeto para iluminação das fachadas	63.1	Meta Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00

					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
64	Execução de iluminação mural	64.1	Meta Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
65	Obtenção do Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião, junto à PMSP/ CONTRU	65.1	Meta Produto	Documento obtido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 58.1** – Em que pese os esforços empreendidos e as diversas gestões realizadas ao longo do ano, ainda não foi possível a obtenção do documento. As ações realizadas ao longo do ano estão detalhadas em documento anexo a este relatório.

**Meta 60.1** – Em 26 de dezembro de 2024, foi assinado o 5º Termo de Aditamento ao CG 04/2022 prevendo o incremento de repasse para viabilizar a 2ª fase do projeto de atualização e modernização do sistema de climatização do Museu da Imigração, especialmente focado no espaço que irá abrigar a nova exposição de longa duração. Tendo em vista que os recursos só foram liberados para o INCI nos últimos dias de dezembro, não houve tempo hábil para início do projeto ainda em 2024. Por essa razão, a contratação da empresa especializada para as ações de modernização será realizada no primeiro quadrimestre do próximo exercício.



